



H I B O U

Ontzorgen, duiden en nooit meer iets missen...

Wat doet en kan Hibou?

Hibou baseert PR-strategieën op inzichten uit social data-analyses. We brengen harde feiten aan het licht over wat je doelgroep denkt en vindt over onderwerpen die jouw product en markt raken. Met free publicity, social media campagnes en influencer marketing realiseren we PR met meetbare impact. Zo krijg je aandacht als nooit tevoren. Dat is PR met de power van data. www.hibou.nl

Ontzorgen, duiden en nooit meer iets missen...

Alerts als antwoord op groeiende digitale mond-tot-mond circuit

Organisaties lopen sinds begin 2019 relevante data mis. Sociale platforms zoals Facebook en Instagram experimenteren er sinds kort op los met het verbergen van likes en sluiten hun API's. Sentiment meten en zo nodig ingrijpen, is in deze gedigitaliseerde maatschappij echter van levensbelang.

Eén social monitoring tool is niet langer genoeg om alles goed in de gaten te houden en niets te missen. Je wilt als organisatie niet langer achter de feiten aanlopen, en een negatieve post kan immers binnen dertig seconden viraal gaan. Die klap wil je voor zijn.

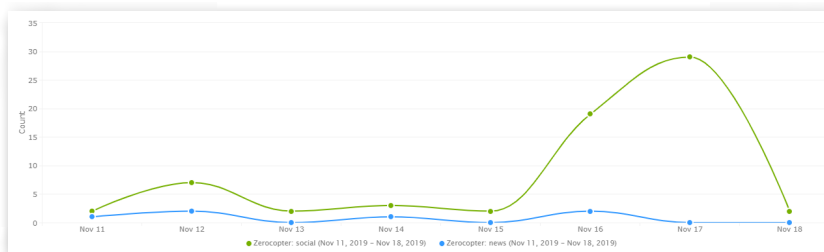
Om in 2020 de regie niet kwijt te raken heeft Hibou een nieuwe dienst ontwikkeld. Met behulp van die service geef je monitoren volledig uit handen. Op deze

manier verkrijg je wekelijks inzicht in jouw reputatie en weet je relevante topics in de markt nog wél te vinden. Op het moment dat de situatie daarom vraagt, laten wij dat via onze customized alerts aan jouw organisatie weten. Je bent dus niet langer zelf genoodzaakt om in te loggen op een ingewikkeld dashboard.

Graag zetten wij kort uiteen hoe jij in 2020 winst kan blijven boeken ten opzichte van jouw concurrenten.

1. Ontzorgen

Customized alerts nemen jouw zorgen weg. Zorgen over het online sentiment wat tegenwoordig makkelijk alle kanten opspringt. Hibou houdt actief alle data bij die relevant voor jou is. Zelf inloggen en turen naar grafieken is dus niet meer nodig. Hibou stuurt hoe dan ook één tot twee keer per week alerts over wat er online speelt en betrekking heeft op jouw merk, wat ons is opgevallen en waar je moet ingrijpen. Uiteraard doen wij dat vaker wanneer de situatie daarom vraagt.



2. Corrigeren en duiding

We voorzien de data die bij ons binnenloopt met behulp van menselijke intelligentie altijd van extra duiding. Er komt namelijk standaard een bak aan data binnen met veel ruis, spam, verwijderde of verouderde berichten en commercie. Onze analisten weten snel en feilloos te filteren zodat er alleen nog bruikbare data overblijft. Ze highlighten dus alleen data die relevant voor jou is. De data wordt vervolgens geanalyseerd op accuraat sentiment en drijvers. We kijken wat er echt over jouw merk gaat en zetten dat vervolgens af tegen de concurrentie.

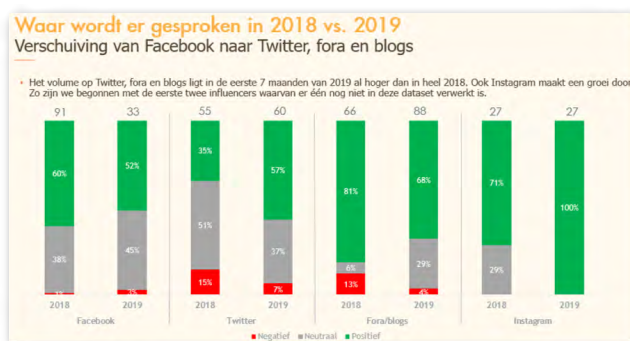


3. Situatie omdraaien

Indien nodig en gewenst komt Hibou direct met een plan en een insteek om de ontstane situatie om te draaien. We brengen in kaart waar en wat er precies misgaat. Wie (welke influencers) belangrijk zijn en advies over hoe je bijvoorbeeld het beste online kunt reageren. Welke tone of voice hoort daarbij? Reageer je inhoudelijk of juist met humor en emoticons? Soms kan het beter zijn om helemaal niet te reageren, maar vaak is het handig om een klein vuurtje te doven voor er een uitslaande brand ontstaat. Je kan er maar beter snel bij zijn!

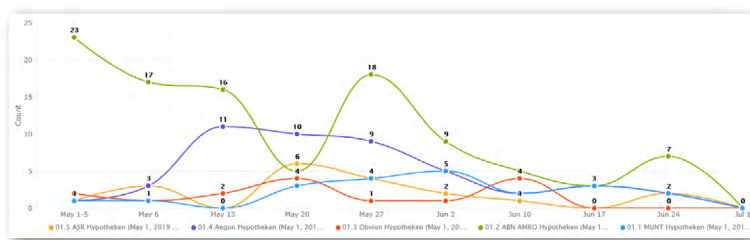
4. Continuïteit borgen

Het inrichten van een relevant dashboard is lastig. Daarna moet het ook nog bijgehouden worden. Al met al is dat een tijdrovende en best complexe klus. Door het monitoren uit handen te geven heb je niet alleen een zorg minder maar weet je ook zeker dat je als organisatie geen relevante data mist. Continuïteit en controle zijn middels alerts en monitoren geborgd.



5. Snelheid en diepgang

Als organisatie wil je niet achter de feiten aanlopen. Elk kwartaal leveren wij deep dive rapporten met de trends over sentiment, drijvers en topics, maar tussentijdse updates zijn noodzakelijk om het meer actionable te maken. Je moet altijd voor de troepen uit willen lopen en moet real time meten om de regie te behouden.



6. Startpunt voor gerichte beïnvloeding

Onze alerts zijn ook het begin van contentcreatie. Door voortdurend te luisteren en te meten, hebben wij een steeds beter beeld van waar jouw doelgroep/klant behoefte aan heeft. We weten welke topics leven onder doelgroepen en welke content dus wél aanslaat. Vanuit de data komen mediagenieke invalshoeken, social media strategieën, ideeën hoe webcare aan te vliegen en nog veel meer content voort.

Ben je na het lezen, geïnteresseerd in wat Hibou kan betekenen voor jouw organisatie? Neem gerust contact met ons op via info@hibou.nl of 020-3699999.